



KEMENTERIAN PEKERJAAN UMUM
DIREKTORAT JENDERAL CIPTA KARYA



CAPAIAN TARGET USK MASSCOMM & PR KMP-1

PERIODE JANUARI 2015




GAMBARAN UMUM JANUARI 2015

- Data berasal dari 13 provinsi yang sudah memulai kegiatan sosialisasi di awal kontrak
- Ada 5 topik yang diulas dan ditulis seputar pelaksanaan PNPM Mandiri Perkotaan.
- Pilihan topik yg diulas dan ditulis sebagai berikut:

TOPIK	JUMLAH	PROSENTASE
BLM	9	7%
Transparansi dan Akuntabilitas	1	1%
Substansi Program	44	35%
Sinergi	29	23%
Program Lanjutan (PAKET/PLPBK/PPMK)	43	34%

ARTIKEL PROVINSI



Program Lanjutan
(PAKET/PLPBK/PPMK)

1

50%

Sinergi

0%

Substansi Program

1

50%

Transparansi dan
Akuntabilitas

0%

BLM

0%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%



ARTIKEL KOTA/KABUPATEN

Program Lanjutan
(PAKET/PLPBK/PPMK)

10

26%

Sinergi

10

26%

Substansi Program

17

45%

Transparansi dan
Akuntabilitas

0%

BLM


1

3%

0% 10% 20% 30% 40% 50%



MEDIA FIELD VISIT



Program Lanjutan
(PAKET/PLPBK/PPMK)

11

31%

Sinergi

7

19%

Substansi Program

11

31%

Transparansi dan
Akuntabilitas

0%

BLM

7

19%

0%

10%

20%

30%

40%



RADIO TALK SHOW

Program Lanjutan
(PAKET/PLPBK/PPMK)

19

56%

Sinergi

5

15%

Substansi Program

9

26%

Transparansi dan
Akuntabilitas

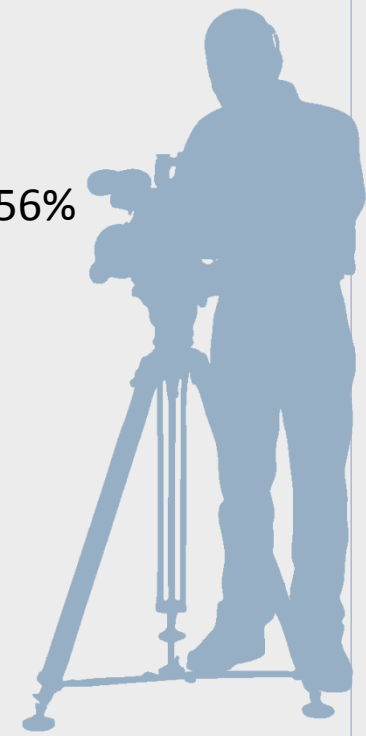
1

3%

BLM

0%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%



TV TALK SHOW

Program Lanjutan
(PAKET/PLPBK/PPMK) 2 33%

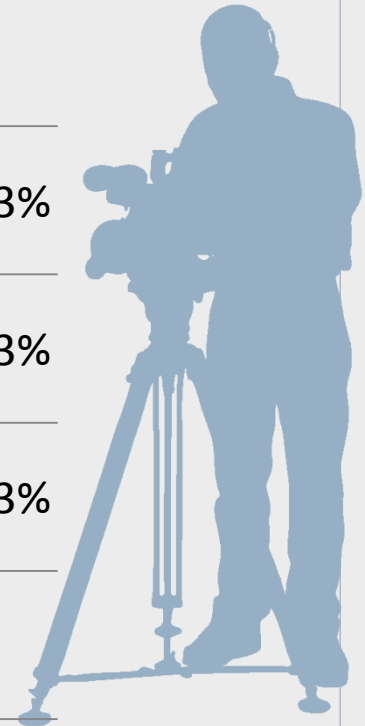
Sinergi 2 33%

Substansi Program 2 33%

Transparansi dan Akuntabilitas 0%

BLM 0%

0% 10% 20% 30% 40%



MEDIA ONLINE

Program Lanjutan
(PAKET/PLPBK/PPMK)

0%

Sinergi

5

50%

Substansi Program

4

40%

Transparansi dan
Akuntabilitas

0%

BLM

1

10%

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%



JENIS MEDIA

Media Online

10 8%

Radio

34 27%

Televisi

6 5%

Media Cetak

76 60%

0% 20% 40% 60% 80%



Terimakasih

