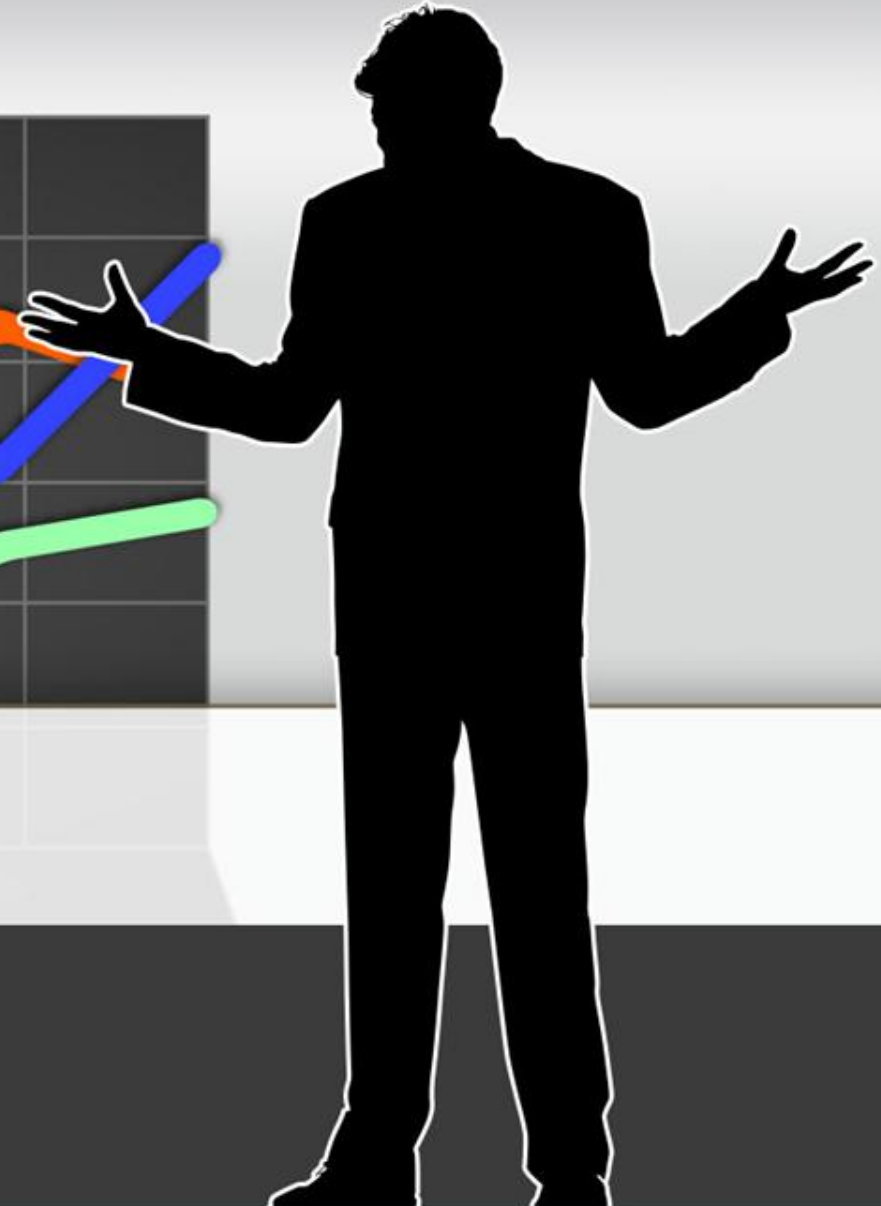
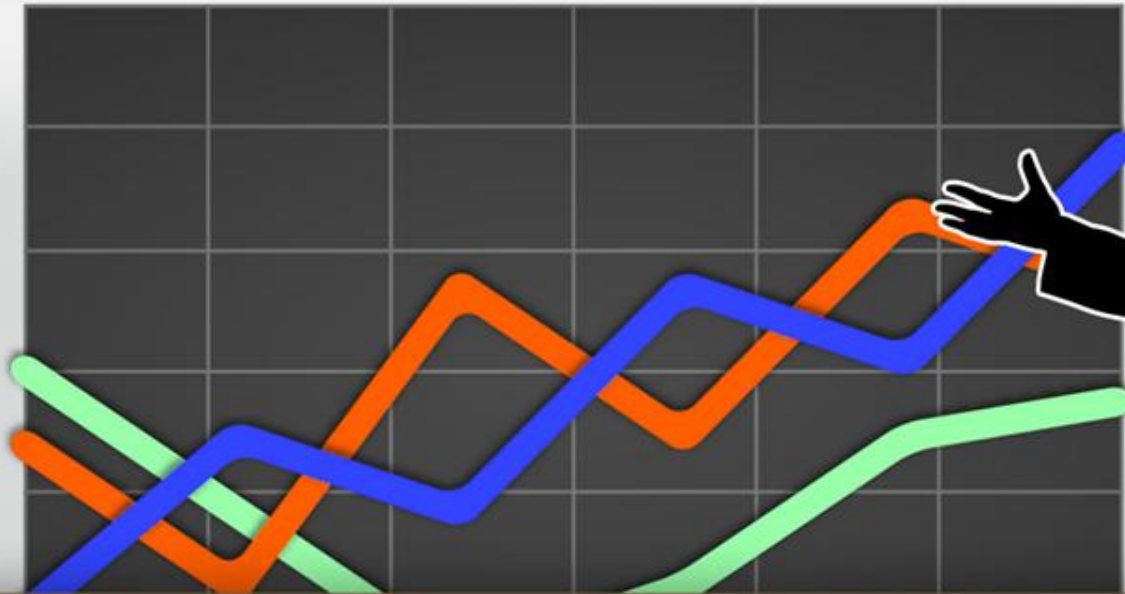


Media Tracking




Kegiatan Sosialisasi Kontrak 2012-2013

1. TV Talkshow
2. Penulisan Artikel Provinsi
3. Radio Talkshow
4. Penulisan Artikel/ Berita Kab-Kota
5. Media Field Visit

Gambaran Umum

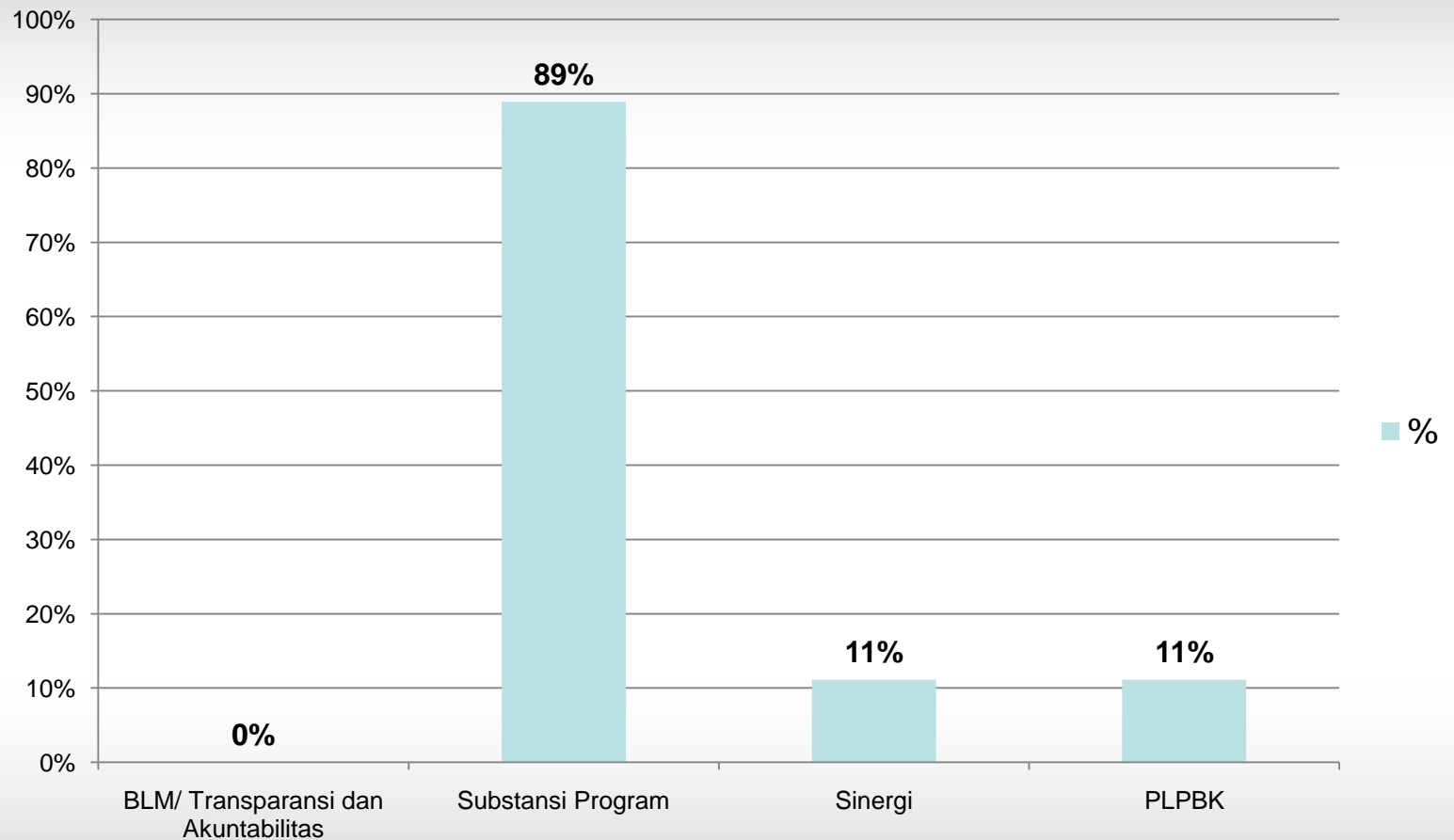
- Data berasal dari 19 provinsi yang sudah mengirimkan laporan media tracking ke KMP.
- Ada 591 topik yang diulas dan ditulis seputar pelaksanaan PNPM Mandiri Perkotaan.
- Pilihan topik yg diulas dan ditulis sebagai berikut:



Topik	Jumlah	%
BLM/ Transparansi dan Akuntabilitas	79	14%
Substansi Program	382	67%
Sinergi	52	9%
PLPBK	60	10%

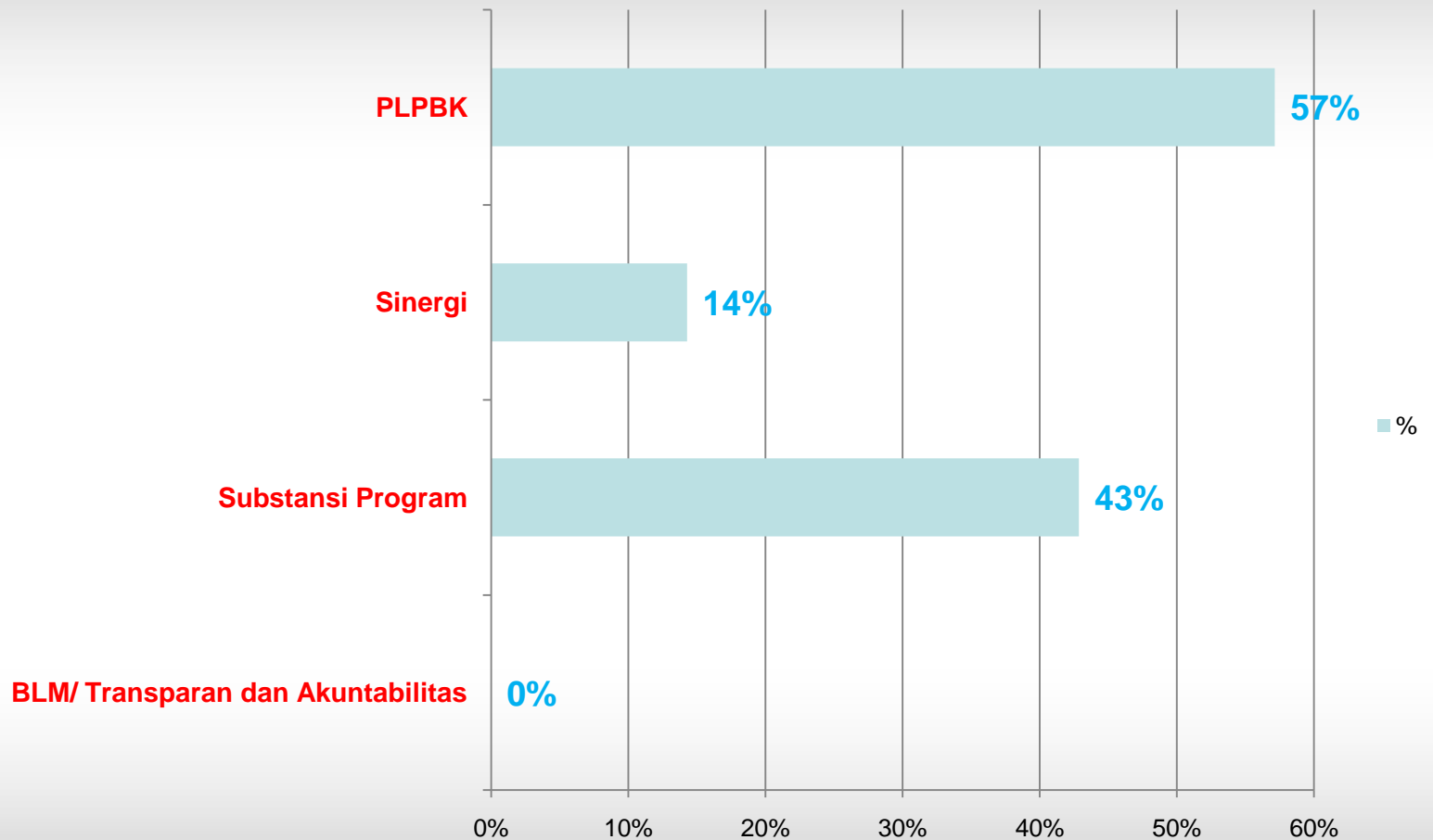
Topik Penulisan Artikel Provinsi

Grafik Perbandingan Topik Penulisan Artikel Provinsi



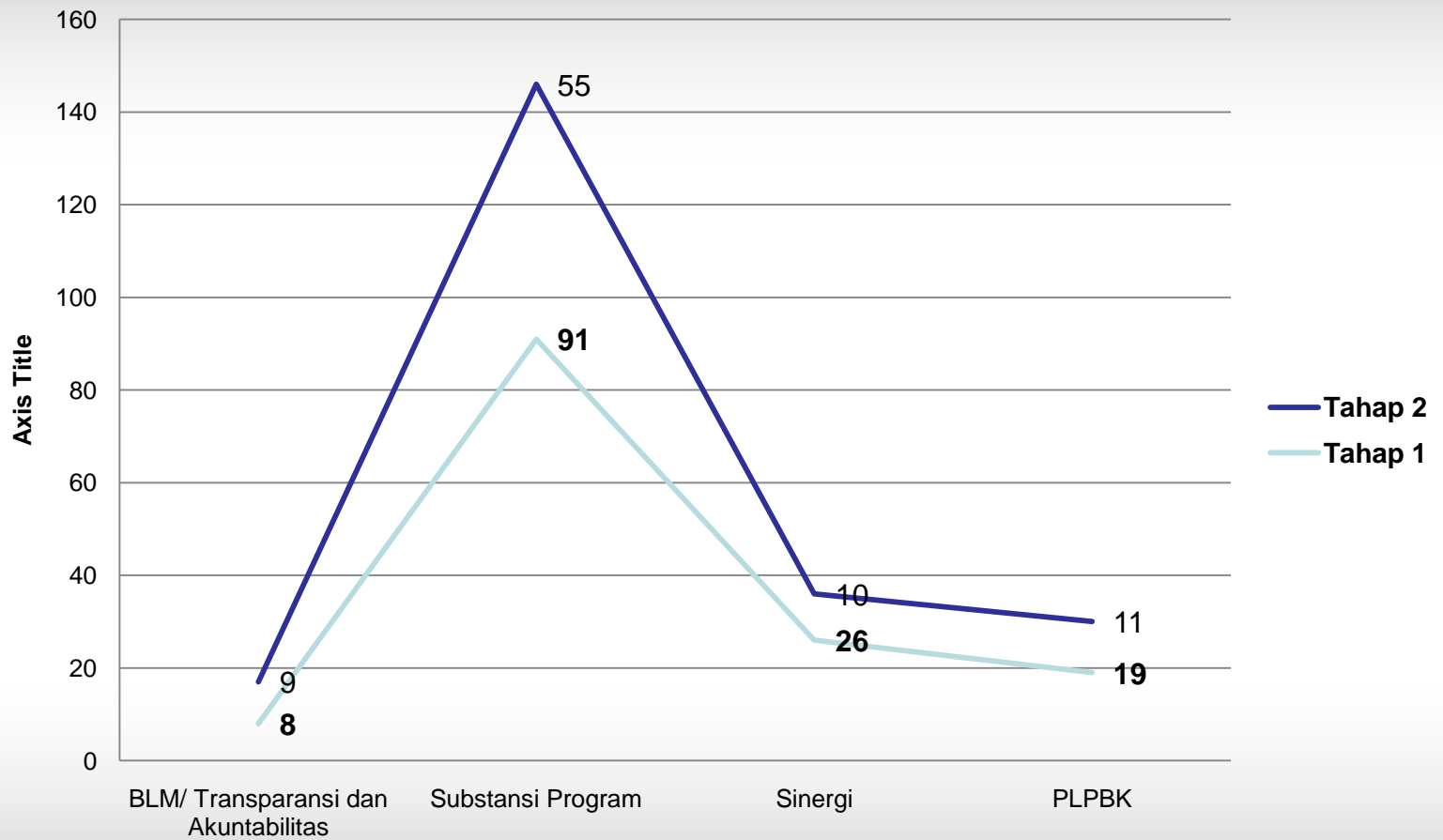
Topik TV Talkshow

Grafik Perbandingan Topik TV Talkshow



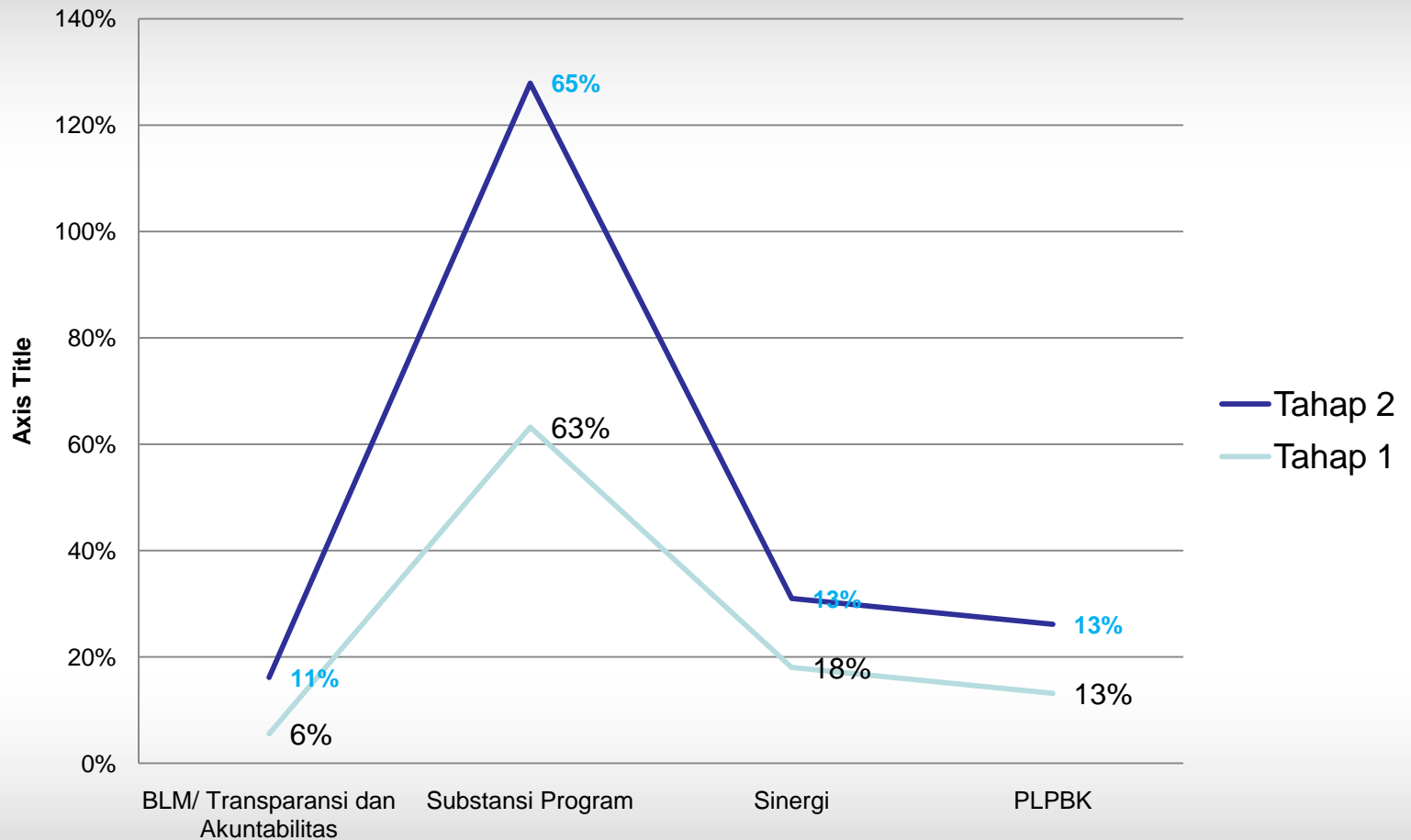
Topik Radio Talkshow

Grafik Perbandingan Topik Radio Talkshow



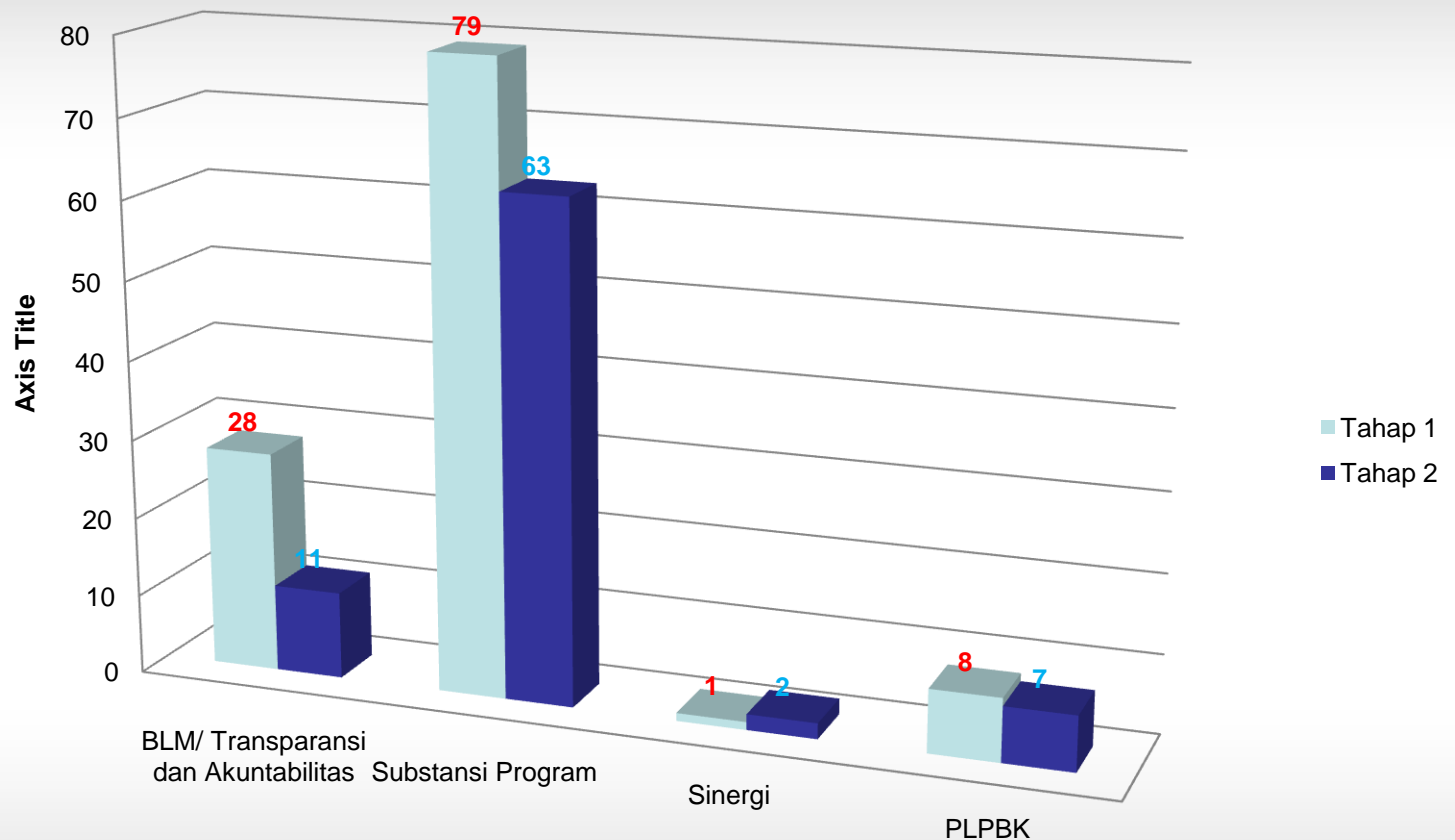
Topik Radio Talkshow

Persentase Perbandingan Topik Radio Talkshow



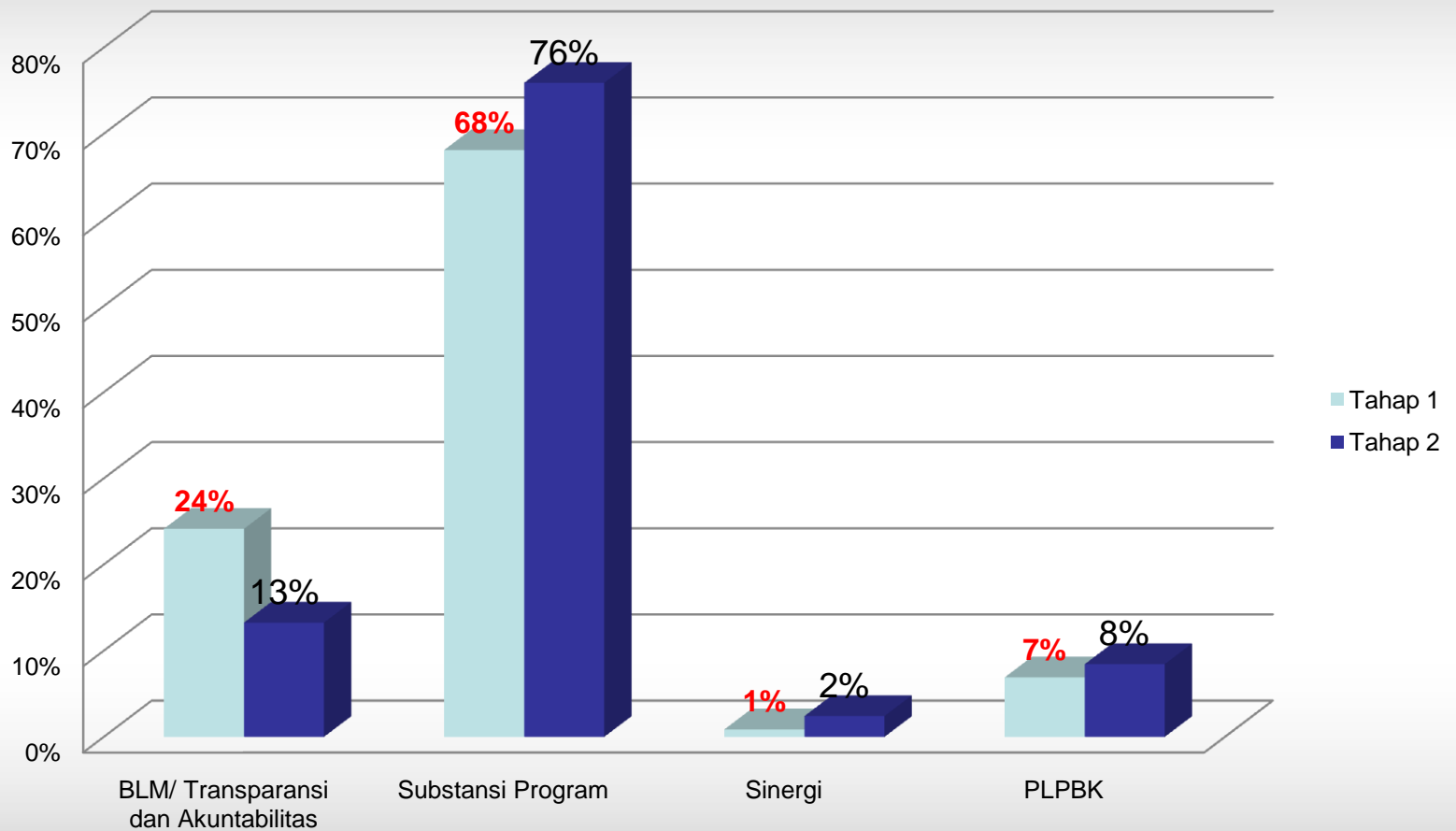
Topik Media Field Visit

Tren Pilihan Topik Media Field Visit



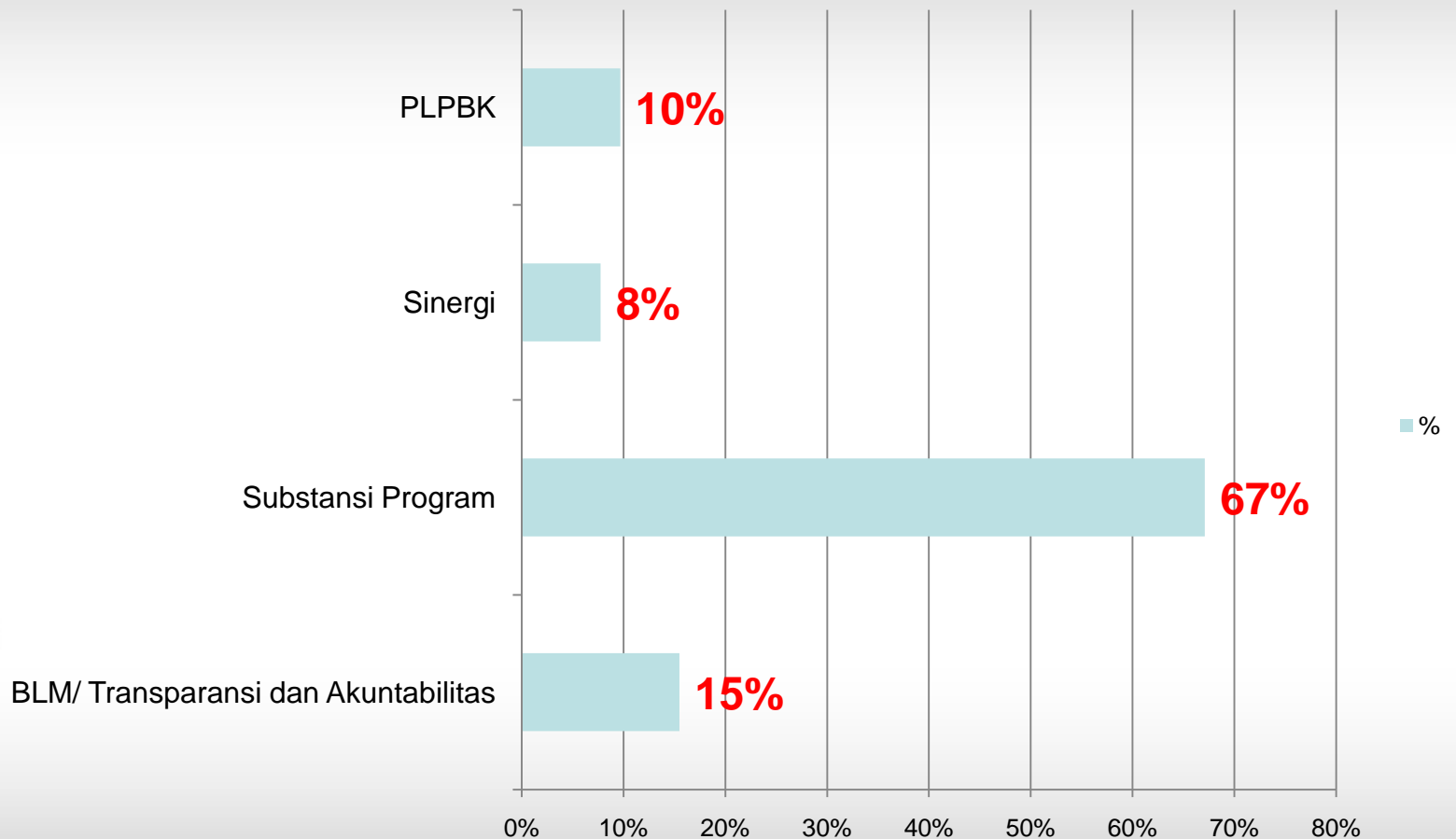
Topik Media Field Visit

Persentase Perbandingan Topik Media Field Visit



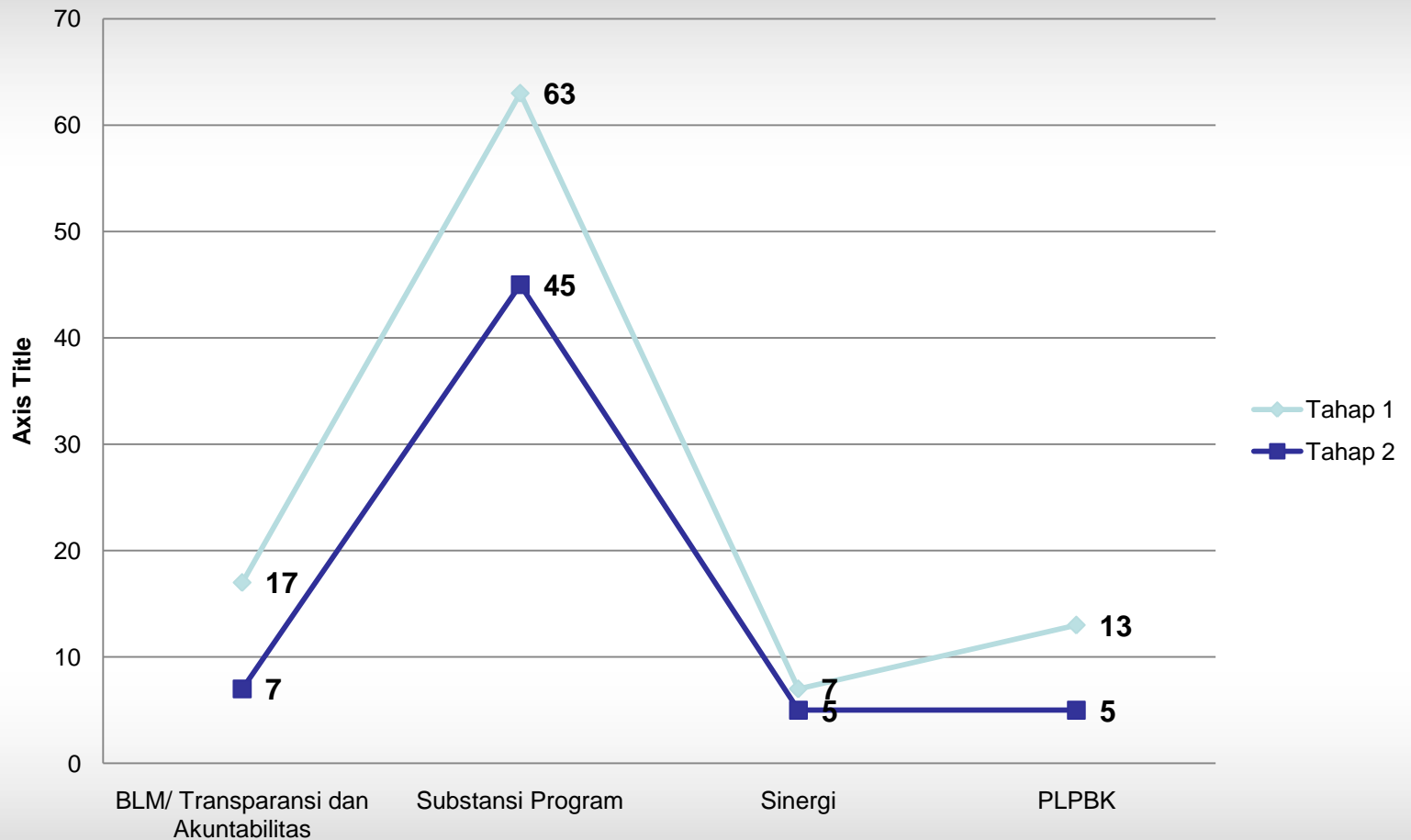
Topik Penulisan Artikel/Berita

Grafik Perbandingan Topik Penulisan Artikel/Berita



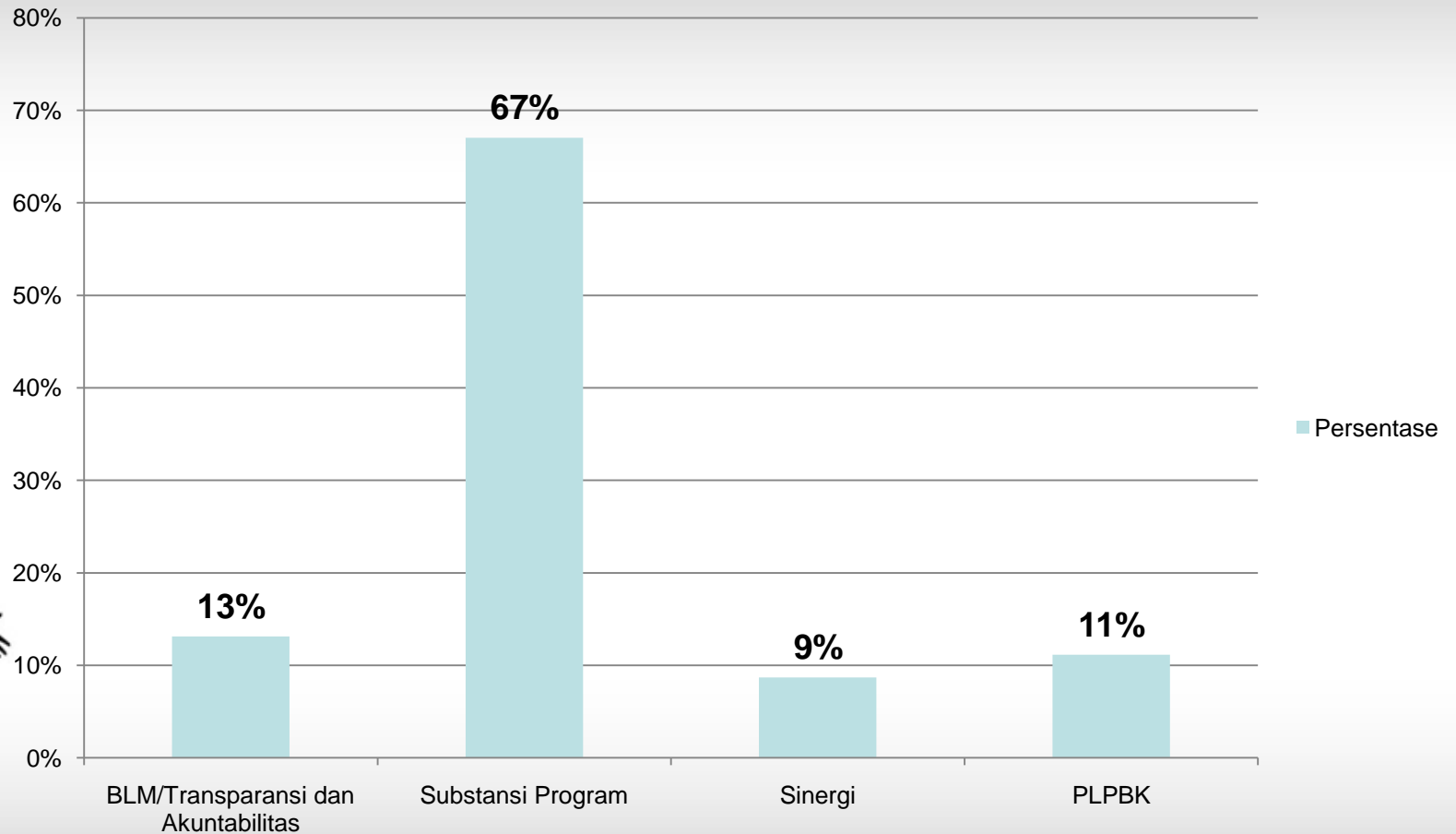
Topik Penulisan Artikel/Berita

Tren Pilihan Topik Penulisan Artikel/ Berita Tahap 1 & 2



Persentase Topik yang Diulas di Seluruh Kegiatan

Persentase Topik yg Diulas di Seluruh Jenis Kegiatan Sosialisasi



Penutup

- Berdasarkan data yang sudah masuk ke KMP, TA Sosialisasi di provinsi dan Korkot telah menjalin kerjasama dengan media massa untuk bisa menyelenggarakan kegiatan sosialisasi, dengan rincian:
 1. Media Cetak = 93
 2. Media Televisi = 8
 3. Media Radio = 146



Penutup

- Dilihat dari pilihan medianya, secara umum segmen khalayak yang menonton, mendengar, dan membaca topik-topik yang disosialisasikan masuk dalam kategori status sosial ekonomi A, B, dan C. Yakni mereka yang berpenghasilan mulai dari Rp 1 juta hingga Rp 3 juta ke atas.

